

—大型LEDビジョン 広告配信に関するご提案—

～街とつながるメディア～

SAKAE・NISHIKI

ICA VISION

—「注目」「集客」のキッカケはここから—



SAKAE・NISHIKI ICAビジョンとは…

HPへの誘導

話題性
UP!

最新の情報を伝えられる

「流行のものが流れているイメージ！」

スマホで検索、シナジー効果

来客数
UP!

名古屋を代表する
繁華街の高い注目度

リーセンサー効果で
店舗への誘導に

「つつい見てしまう！」

アテンションバリューが高い

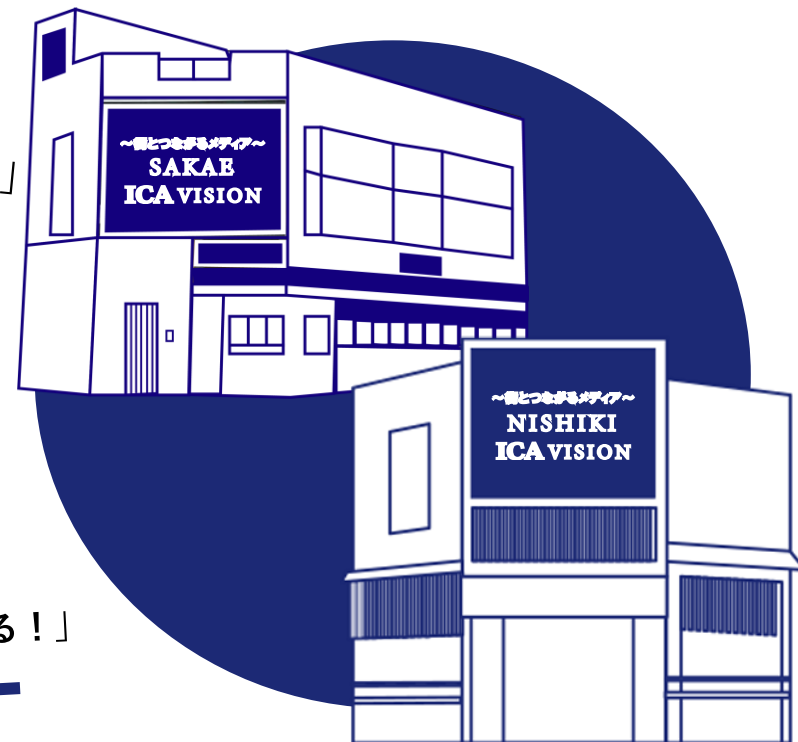
企業ブランディング

訴求力
UP!

他社との差別化

「圧倒的なインパクト！色濃く印象に残る！」

高精細な大型LEDビジョン



既にお持ちの動画やロゴを活用することが出来る為、新たに制作することもなく広告配信が可能です！高精細なLEDビジョンでアピールできる媒体は、数ある媒体の中でもトップクラスのインパクトがあり、効果を十分に発揮します。付近に店舗を構えるお客様には、その効果をより一層ご期待いただけます。

ココがポイント
POINT



ICAビジョンでは、最新のAIを活用した通行量調査を行っております。※3ヶ月に1度計測中専門家による計算式の元、リーチ人数を分析し、ご希望のリーチ人数・時間帯に低価格にてCM放映が可能になりました。

SAKAE ICAビジョン スペックインフォメーション



所在地	〒460-0008 愛知県名古屋市中区栄3丁目8-1
画面サイズ	4800mm×3200mm
音響	有り ※条例に基づき15分毎に音有り無しを繰り返し。 ・AM7:00～AM8:00音無し ※休日は、AM9:30まで ・PM11:00～音無し
周辺情報	<ul style="list-style-type: none"> ・最寄り駅 地下鉄線 栄駅 ・条項客数 同駅 / 230,805人 ・ターゲット 【昼】買い物客 / 会社員 / 観光客 【夜】若者 / 会社員 / 観光客 ・男女比 男性：女性＝55％：45％

平日から多くの人々が行き交う栄3丁目の、最も目につきやすい場所に設置させていただいております。近隣には多くの飲食店があり、夜遅くまでたくさんの方がこの場所を通ります。若者～ご年配の方まで幅広い年齢層がターゲットととして活用できる媒体ですので、様々な企業様にご活用いただいております。

SAKAE ICAビジョン

視聴者の生活スタイルを問わずにアピールするなら



通常

7:00~24:00 (17時間)

ディーラー・買い物
携帯ショップ・イベント告知など...

30日間	90日間	180日間	年間契約
450,000円	1,190,000円	2,080,000円	3,560,000円

一回あたり 年間契約なら!
約143円
※15秒CM×4回/1時間

朝~夕方限定! サラリーマン、OL主婦、学生など狙いを定めて放映!



Aタイム

7:00~19:00 (12時間)

ランチ・フィットネス・カフェなど...

30日間	90日間	180日間	年間契約
220,000円	580,000円	1,010,000円	1,750,000円

一回あたり 年間契約なら!
約100円
※15秒CM×4回/1時間

帰宅時から夕食~夜の飲み会など



Bタイム

19:00~24:00 (5時間)

飲食店など...

30日間	90日間	180日間	年間契約
250,000円	660,000円	1,150,000円	1,980,000円

一回あたり 年間契約なら!
約271円
※15秒CM×4回/1時間

完全ナイトタイム! 今伝えたい情報をダイレクトに!



Cタイム

24:00~27:00 (3時間)

クラブ・カラオケなど...

30日間	90日間	180日間	年間契約
390,000円	1,030,000円	1,800,000円	3,090,000円

一回あたり 年間契約なら!
約705円
※15秒CM×4回/1時間



通行されている方々へ
強制的に訴求できる
広告媒体です!

ぜひお得なこの機会に
ご検討ください。



※放映取扱基準は別紙料金表をご確認ください。

※その他、放映時間帯、各契約期間の放映料金、お得なプラン等もございます。
詳しくは、お問い合わせください。

最新のAIによる正確な通行量調査をもとに 専門家による計算式にてリーチ人数を分析！

1枠15秒 15分ロール（15分に1回放映） ※1ヶ月2,040回相当

■ビジョン前交差点の通行状況

歩行者通行量：平日45,227人/日 土日祝48,107人/日

媒体接触時間：30秒

※2023年7月21日(金) / 2023年7月22日(土)

時間帯 7:00~27:00 (20時間) 調べ

【リーチ人数の計算方法】

①1ロール（15分間）での歩行者入替回数

900秒（ロール長）÷30秒（平均滞留時間）=30回

15分ロールCM 1 枠放映中に接触する通行者の割合は、
全交差点通行者の1/30

②CM1枠：1日・1ヶ月当りのリーチ人数

平日：45,227人÷30=1,508人/日 × 平日20日=30,160人/月

土日祝：48,107人÷30=1,604人/日 × 土日祝10日=16,040人/月

→1ヶ月の接触者数は46,200人

→CM一回当たりの平均接触者数は、約22.6人

(46,200人÷2,040回/月=22.6人)

驚きの
リーチ単価
@1.5円～

【料金プラン例】

放映料総額 ※税別表記	リーチ人数	リーチ単価	放映期間 ※目安
100,000円	22,222人	@4.5円	～2ヶ月
600,000円	171,429人	@3.5円	3ヶ月
1,200,000円	480,000人	@2.5円	6ヶ月
3,600,000円	2,400,000人	@1.5円	12ヶ月

※ご予算10万円～受付させていただきます。

NISHIKI ICAビジョン スペックインフォメーション



所在地	〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦3丁目11-26ジリオンビル錦
画面サイズ	4000mm×3200mm
音響	有り ※条例に基づき15分毎に音有り無しを繰り返す。 ・AM7:00~AM8:00音無し ※休日は、AM9:30まで ・PM11:00~音無し
周辺情報	<ul style="list-style-type: none"> ・最寄り駅 地下鉄線 伏見駅 / 地下鉄線 栄駅 ・条項客数 栄駅 / 230, 805人 伏見駅 / 96, 176人 ・ターゲット 【昼】買い物客 / 会社員 / 観光客 【夜】若者 / 会社員 / 観光客 ・男女比 男性：女性=55%：45%

人々の注目が集まる好条件の場所に高精細なLEDビジョンを設置。県内有数の人口流動ポイント、道行く人々の視線をジャックし、色濃く印象を残します。付近には多くの飲食店があり、昼間はサラリーマンや観光客などが多く、夜になると若者が増えたくさんの人々で賑わいます。

NISHIKI ICAビジョン

視聴者の生活スタイルを問わずにアピールするなら



通常
7:00~24:00 (17時間)

ディーラー・買い物
携帯ショップ・イベント告知など...

30日間	90日間	180日間	年間契約
480,000円	1,250,000円	2,680,000円	3,800,000円

一回あたり 年間契約なら!
約153円
※15秒CM×4回/1時間

朝~夕方限定! サラリーマン、OL主婦、学生など狙いを定めて放映!



Aタイム
7:00~19:00 (12時間)

ランチ・フィットネス・カフェなど...

30日間	90日間	180日間	年間契約
240,000円	630,000円	1,110,000円	1,900,000円

一回あたり 年間契約なら!
約108円
※15秒CM×4回/1時間

帰宅時から夕食~夜の飲み会など



Bタイム
19:00~24:00 (5時間)

飲食店など...

30日間	90日間	180日間	年間契約
230,000円	600,000円	1,060,000円	1,820,000円

一回あたり 年間契約なら!
約249円
※15秒CM×4回/1時間

完全ナイトタイム! 今伝えたい情報をダイレクトに!



Cタイム
24:00~27:00 (3時間)

クラブ・カラオケなど...

30日間	90日間	180日間	年間契約
220,000円	580,000円	1,010,000円	1,750,000円

一回あたり 年間契約なら!
約400円
※15秒CM×4回/1時間



通行されている方々へ
強制的に訴求できる
広告媒体です!

ぜひお得なこの機会に
ご検討ください。

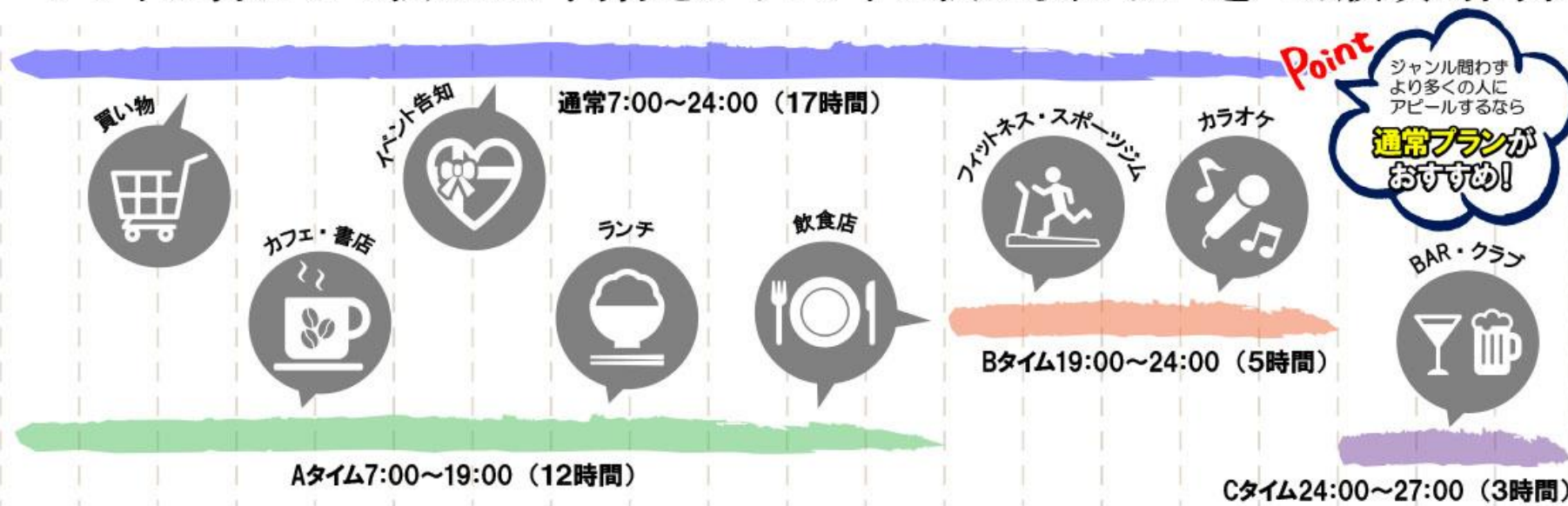
※放映取扱基準は別紙料金表をご確認ください。

※その他、放映時間帯、各契約期間の放映料金、お得なプラン等もございます。
詳しくは、お問い合わせください。

SAKAE・NISHIKI 共通 放映時間帯

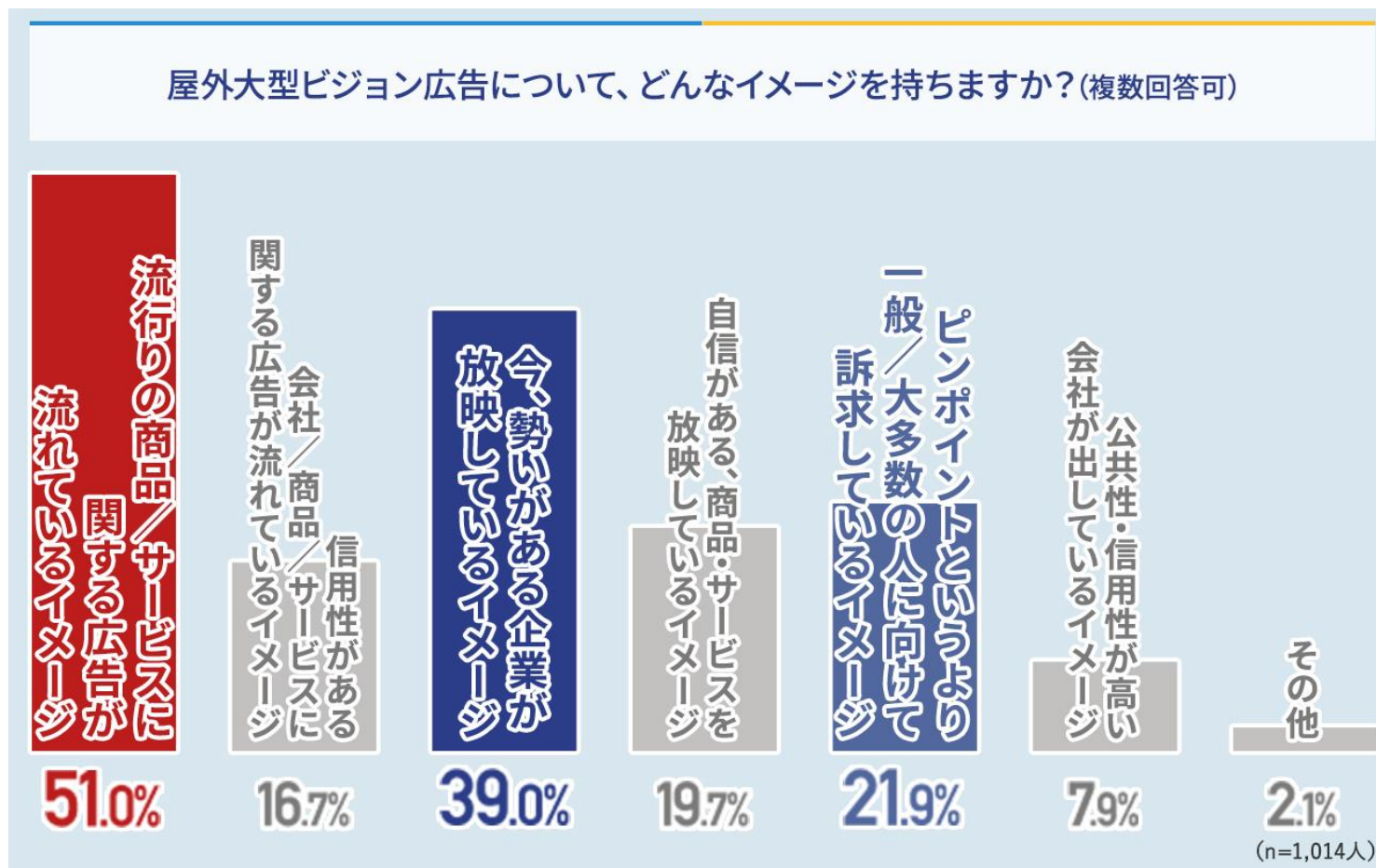


ターゲットに合わせて伝えたい内容をダイレクトに伝えられる、選べる放映時間帯



「屋外ビジョンの印象」に関する調査結果

Q：屋外大型ビジョン広告について、どんなイメージを持ちますか？

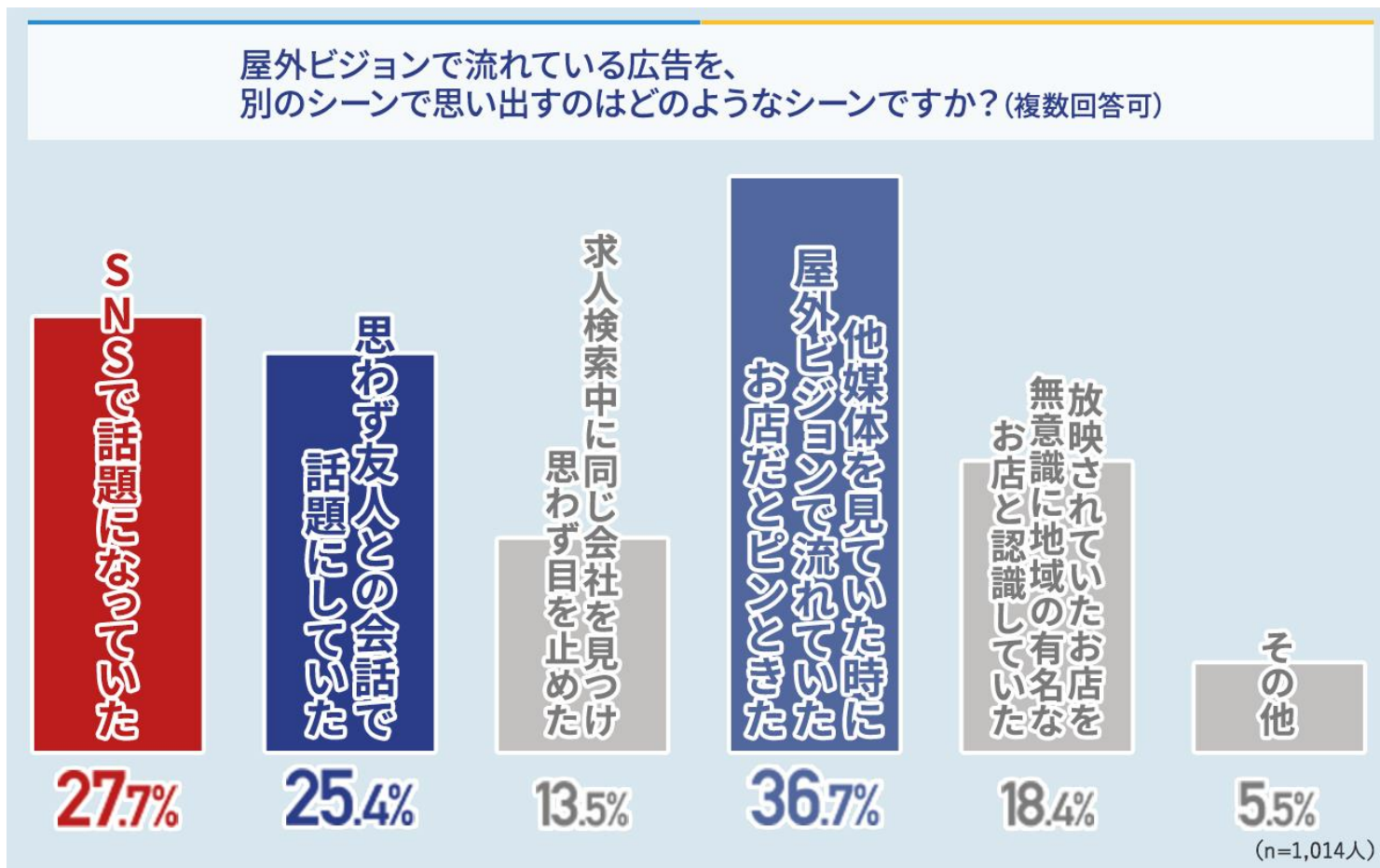


《調査概要：「屋外ビジョンの印象」に関する調査》

- 調査期間：2021年11月19日(金)～2021年11月20日(土)
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：20代～60代の屋外広告を見る機会のある男女
- モニター提供元：ゼネラルリサーチ
- 調査人数：1,014人

「屋外ビジョンの印象」に関する調査結果

Q：屋外大型ビジョンで流れている広告を、別のシーンで思い出すのはどのようなシーンですか？



《調査概要：「屋外ビジョンの印象」に関する調査》

- 調査期間：2021年11月19日(金)～2021年11月20日(土)
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：20代～60代の屋外広告を見る機会のある男女
- モニター提供元：ゼネラルリサーチ
- 調査人数：1,014人